

POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LOS ESPACIOS RURALES DE EXTREMADURA

Por

JOSÉ LUIS MARTÍN CABEZALÍ

*Profesor de Administración y Dirección de Empresas
del Centro Universitario de Plasencia*

SUMARIO: RESUMEN/ABSTRACT.- 1. INTRODUCCIÓN.- 2. CONCEPTOS CLAVES.- 2.1. El espacio rural. 2.2. El turismo en espacio rural. 2.3. Los recursos turísticos. 2.4. Los servicios turísticos.- 3. POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LOS ESPACIOS RURALES DE EXTREMADURA.- 3.1. El paisaje. 3.2. La fauna. 3.3. El agua. 3.4. Los espacios naturales protegidos.- 4. CONCLUSIONES.- 5. BIBLIOGRAFÍA.-

RESUMEN

Los recursos naturales son uno de los mayores recursos turísticos de los espacios rurales y, por ende, de Extremadura, lo que justifica todos los trabajos que aporten soluciones a sus problemas y propuestas para su desarrollo.

En este estudio partimos de una explicación de la terminología utilizada, para pasar luego a valorar la aportación de cada uno de los recursos naturales al desarrollo como destino turísticos de los espacios rurales y terminar con un análisis de los dos problemas más importantes que tiene que afrontar para conseguirlo.

PALABRAS CLAVE: Turismo, rural, naturaleza, medio ambiente.

ABSTRACT:

Natural resources are a major tourist resources of rural areas and, therefore, of Extremadura, which justifies all the work to provide solutions to their problems and proposals for its development.

In this study we start with an explanation of the terminology used, then moving on to assess the contribution of each natural resource development as a tourist destination of rural areas and finish with an analysis of the two most important issues facing it to get it.

KEY WORDS: Tourism, rural, nature, environment

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector en auge, incluso en estos momentos de crisis. El turismo se ha convertido en una actividad esencial para la mayoría de las personas y el sector turístico resiste mejor que otros los embates coyunturales de la economía.

Especialmente está en auge el turismo en espacio rural, por múltiples razones que podemos sintetizar en el siguiente cuadro:



En segundo lugar, hay que destacar que el turismo rural crea puestos de trabajo a los que tienen mayores posibilidades de acceder dos colectivos con especiales dificultades de inserción en el mercado laboral: las mujeres y los jóvenes. La mayoría de las promotoras de establecimientos turísticos rurales son mujeres, debido a que el marido suele encontrar trabajo más fácilmente en otros sectores. Y los jóvenes que no salen a estudiar fuera del mundo rural encuentran en la actividad turística una salida más atractiva que los tradicionales oficios rurales.

Además, la mayoría de las actividades turísticas pueden compatibilizarse con otros trabajos, por lo que puede empezar siendo una actividad complementaria hasta que la renta que proporciona se convierte en la principal fuente de ingresos.

Por último, hay que destacar que la actividad turística impulsa otras actividades, dinamizando la actividad económica de muchos municipios de cuyas posibilidades dudaban hasta sus propios vecinos. Cuando éstos comprueban que personas venidas del medio urbano valoran más que ellos las posibilidades de su pueblo, empiezan a considerar que quizás tienen alguna posibilidad de poder mejorar su nivel y calidad de vida sin tener que emigrar a la ciudad.

La contribución del turismo al desarrollo de las zonas rurales es reconocida en todos los ámbitos y, aunque su importancia relativa como sector económico no llegue a los porcentajes de otros sectores, sí que supone un elemento dinamizador e impulsor de otras actividades.

Tal es así, que en la **Ley para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural** se recoge entre las medidas para el desarrollo rural sostenible, como una actuación de apoyo a la diversificación económica:

"Fomentar el turismo rural, en particular a través de una adecuada ordenación de la oferta y la mejora de la demanda turística, con una atención preferente al fomento de un turismo sostenible en las zonas rurales prioritarias, y al agroturismo o turismo ligado a la actividad agraria". (1)

Desde los años noventa, se está produciendo un cambio en la demanda turística, caracterizado por:

1. Una mayor exigencia de calidad.
2. La búsqueda de nuevos destinos alejados de los circuitos tradicionales.
3. La búsqueda de experiencias individualizadas.

Este cambio ha propiciado el auge de los que se ha dado en llamar turismo rural, que podemos definir como la oferta de actividades recreativas, alojamiento, restauración y otros servicios, localizada en un medio rural y dirigida a habitantes de las ciudades que buscan unas vacaciones en contacto con la naturaleza y las poblaciones locales.

El desarrollo de este tipo de turismo en Extremadura ha sido espectacular en los últimos años y se puede comprobar, tanto en el número de establecimientos turísticos existentes en la actualidad en el mundo rural, como en la diversidad de las tipologías y categorías, lo que da idea de la amplitud del mercado que opta por esta modalidad turística.

En la tabla siguiente hemos realizado una clasificación en función de la ubicación de los establecimientos. Hemos considerado que están en el medio urbano los situados en los términos municipales de las cuatro ciudades extremeñas (Badajoz, Cáceres, Mérida y Plasencia) y el resto lo hemos clasificado como rurales.

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS HOTELEROS DE EXTREMADURA							
CATEGORÍA	MEDIO RURAL		MEDIO URBANO		TOTAL		TOTAL REGIONAL
	Badajoz	Cáceres	Badajoz	Cáceres	Badajoz	Cáceres	
Parador Nacional	1	3	1	2	2	5	7
Hospedería	1	6	0	0	1	6	6
Hotel Balneario	2	3	0	0	2	3	5
Hotel 5*	0	0	2	2	2	2	4
Hotel 4*	9	10	9	8	18	18	51
Hotel 3*	22	13	6	6	28	19	50
Hotel 2*	24	18	7	5	31	23	55
Hotel 1*	18	23	1	8	19	31	50
TOTAL HOTELES	77	76	26	31	103	107	210
Hotel-Aparta. 3*	0	0	2	0	2	0	2
Hotel-Aparta. 1*	0	1	0	0	0	1	1
TOTAL HOTEL-APAR.	0	1	2	0	2	1	3
Hostal 2*	32	59	4	10	36	69	105
Hostal 1*	47	61	14	2	61	63	124
TOTAL HOSTALES	79	120	18	12	97	132	229
Pensiones	15	26	1	4	16	30	46
TOTAL PENSIONES	15	26	1	4	16	30	46
TOTAL ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS HOTELEROS	135	195	38	45	173	240	413

Fuente: Elaboración propia, datos de la web de la Consejería de Cultura y Turismo (2)

La mayoría de estos establecimientos, salvo en las categorías superiores, están en el medio rural, lo que nos da idea del enorme auge que el sector turístico ha tenido en el medio rural extremeño. Tanto es así que, a pesar de la reciente apertura de muchos hoteles en las ciudades, los ubicados en el medio rural cuadruplican a los situados en el medio urbano: 330 frente a 83.

También nos indica el incremento de establecimientos de elevada categoría en el medio rural. En la categoría de cuatro estrellas superan incluso a los urbanos, 19 frente a 17. Además, sólo dos tienen las características de los urbanos y están en poblaciones de más de 20.000 habitantes, uno en Almendralejo y otro en Villanueva de la Serena. El resto son eminentemente rurales y la práctica totalidad han sido construidos o adaptados a la categoría en los últimos diez años.

En el cuadro siguiente hemos incluido todos aquellos establecimientos reconocidos como alojamientos de turismo rural en la vigente Ley de Turismo de Extremadura y también los calificados como alojamientos turísticos extrahoteleros, porque éstos están ubicados casi en su totalidad en el espacio rural.

ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL DE EXTREMADURA			
CATEGORÍA	CÁCERES	BADAJOS	TOTAL REGIONAL
Hotel Rural	49	1	50
TOTAL HOTEL RURAL	49	1	50
Apartamento Rural 1ª	19	0	19
Apartamento Rural 2ª	89	11	100
Apartamento Rural 3ª	75	8	83
Apartamento Rural 4ª	14	3	17
TOTAL APARTAMENTO RURAL	197	22	219
Casa Rural Superior	35	4	39
Casa Rural Media	202	39	241
Casa Rural Básica	71	41	112
Casa Rural sin clasificar	1	5	6
TOTAL CASA RURAL	309	89	398
Apartamento Turístico 1ª	5	0	5
Apartamento Turístico 2ª	8	4	12
Apartamento Turístico 3ª	47	4	51
Apartamento Turístico 4ª	8	0	8
TOTAL APARTAMENTO TURÍSTICO	68	8	76
Albergue	16	8	24
TOTAL ALBERGUE	16	8	24
Camping 1ª	3	1	4
Camping 2ª	10	3	13
Camping 3ª	13	1	14
TOTAL CAMPAMENTOS DE TUR.	26	5	31
Zonas de acampada	0	0	0
TOTAL ZONAS DE ACAMPADA	0	0	0
TOTAL ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL	666	133	799

Fuente: Elaboración propia, datos de la web de la Consejería de Cultura y Turismo (2)

En total, los alojamientos turísticos en Extremadura suman 1.212 establecimientos, de los que se sitúan en el medio rural 1.129 (el 93%), que suman un total aproximado de 38.000 plazas hoteleras:

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADO
HOTELES	19.948
CAMPAMENTOS DE TURISMO	11.361
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	1.216
ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL	5.731
TOTAL	38.256

Fuente: Elaboración propia, datos de la web de la Consejería de Cultura y Turismo (3)

Naturalmente este desarrollo de los servicios turísticos está avalado por la existencia de unos recursos turísticos muy atractivos. Especial mención merecen los recursos naturales e histórico-artísticos que hoy son la principal motivación de los turistas que visitan Extremadura.

No obstante, la existencia de unos recursos excepcionales y de unos servicios adecuados para cualquier segmento de clientes, no ha originado todavía la creación de productos turísticos suficientes para satisfacer la demanda de un mercado en crecimiento continuo.

La oferta de productos turísticos y, en mayor medida la de paquetes turísticos, es aún muy incipiente y está lejos de sus posibilidades de desarrollo. Los organismos públicos relacionados con el turismo se limitan a promocionar las excelencias de los destinos turísticos y los empresarios turísticos se limitan a ofrecer la estancia en sus establecimientos simplemente con el reclamo de los recursos turísticos de su entorno y de las excelencias de sus servicios.

En este artículo daremos algunas claves que puedan contribuir a paliar este problema y conseguir un desarrollo sostenible del turismo en todos los espacios rurales de Extremadura.

2. CONCEPTOS CLAVES

2.1. EL ESPACIO RURAL

En los últimos años han sido numerosos los estudios y documentos oficiales que tratan de definir y delimitar el término "*rural*". Aunque lo "*rural*" es un concepto que todos identificamos claramente, su concreción no es tan fácil.

Por ejemplo, existe mucha confusión en el uso de los términos "*agrícola*" y

"rural", que con frecuencia se consideran sinónimos. Esta confusión viene motivada por intereses políticos y sectoriales derivados de la importancia creciente que en Europa se le está dando al mundo rural en general y a la disminución de la importancia de la actividad agrícola en la Europa desarrollada del siglo XXI.

En realidad, el término "agrícola" se refiere a un sector de la actividad económica relacionado con el cultivo de plantas, la cría de animales y las actividades directamente relacionadas con ellas. Y lo que se denomina "rural" es, en realidad, una categoría espacial/geográfica que no define en absoluto actividades económicas, dado que en las zonas rurales las actividades pueden ser agrícolas o no agrícolas.

Además, las actividades agrícolas se están reduciendo en las zonas rurales desde el punto de vista del número de personas involucradas y de los ingresos generados, en tanto que las actividades no agrícolas están aumentando, en particular aquellas ligadas a la prestación de servicios. Las familias que viven en zonas definidas como rurales abandonan cada vez más las actividades exclusivamente agrícolas y se dedican más a un variado conjunto de actividades.

Esta confusión se manifiesta también en disposiciones oficiales de diferentes organismos o de una misma entidad, que suelen incluir diferentes definiciones de lo rural e, incluso, diferentes parámetros para calificar de rural o no determinados espacios.

La Junta de Extremadura, por ejemplo, ha utilizado siempre el número de habitantes de los términos municipales para determinar donde se podían establecer los alojamientos turísticos rurales, un número que ha ido cambiando a lo largo del tiempo.

Así, en la primera regulación de los "Alojamientos Rurales" de 1992 establece: "**Artículo 4º. 1.** *A los efectos del presente Decreto, por "Casas Rurales se entiende la prestación de alojamiento, con o sin manutención, ofrecido por los titulares, arrendatarios o usufructuarios autorizados, de casas ubicadas en el campo o en poblaciones menores de 10.000 habitantes de derecho, sin que, por ello, abandonen su propia actividad, salvo que se trate de jubilados o desempleados."* (4).

En cambio, en la regulaciones de 1998 (5) y 2007 (6) la población máxima se reduce a 5.000 habitantes, salvo en el caso de los Hoteles Rurales, que pueden construirse en poblaciones de hasta 10.000 habitantes.

Pero donde mejor definido está el espacio rural en Extremadura es en el **Avance Preliminar del Programa de Desarrollo Rural 2007-2013 (PDR)** aprobado por la Junta de Extremadura de acuerdo con las disposiciones establecidas en el

Reglamento del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Regional (FEADER). Dada la importancia que tienen las consideraciones recogidas en él y la relevancia para nuestro estudio, recogemos íntegramente lo expuesto en el punto 2.2. de dicho programa.:

"2.2. Extremadura: una región predominantemente rural.

De acuerdo con la metodología de la OCDE, que ha sido la adoptada por la Comisión Europea en relación con el desarrollo rural de la nueva etapa 2007-2013, Extremadura queda clasificada como REGIÓN PREDOMINANTEMENTE RURAL ya que el 88,67% de su población vive en municipios rurales (menos de 150 habitantes/km²) que ocupan, a su vez, el 98,50 % del territorio total de la región.

Destaca el hecho de que tan sólo existen en Extremadura 7 municipios que superan los 150 hab/km² y que por lo tanto, con el criterio de la OCDE, no serían propiamente rurales.

Dichos municipios concentran tan sólo el 11,33% de la población total regional por lo que Extremadura es considerada en su conjunto como Predominantemente Rural.

Municipios de Extremadura con densidad superior a 150 hab/km².

NOMBRE	POBLACIÓN 2005	SUPERFICIE (km ²)	DENSIDAD (hab/km ²)	% POBLACIÓN RESPECTO TOTAL EXTREMADURA (2005)
Almendralejo	33.975	164,27	206,82	3,07%
Calamonte	6.284	7,85	800,51	0,57%
Plasencia	41.447	217,94	190,18	3,74%
Puebla de la Calzada	5.963	14,25	418,46	0,54%
Valle de Santa Ana	1.182	3,73	316,89	0,11%
Villanueva de la Serena	26.111	152,86	170,82	2,36%
Zafra	16.433	62,6	262,51	1,48%
Suma municipios con densidad >150 hab/km ²	131.395	623,5	210,74	11,87%
Suma municipios con densidad <150 hab/km ²	961.084	41.011,00	23,43	86,80%
EXTREMADURA	1.107.220	41.634,50	26,59	100,00%

Fuente: Elaboración propia, datos del INE referidos al 1-1-2010. (8).

El carácter urbano aparece únicamente en 7 del total de los 380 municipios extremeños, destacando el hecho de que solamente uno de ellos, Plasencia, pertenece a la provincia de Cáceres.

Por todo ello, se considera "población rural", "territorio rural", empleo rural" y "VAB rural" el que se ubica sobre la totalidad de la Comunidad Autónoma puesto que la superación del umbral de la ruralidad en los 7 municipios extremeños se debe principalmente a las reducidas dimensiones de su término municipal." (7).

Una definición más reciente del medio rural es la recogida en la **Ley para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural** aprobada en 2007:

"Artículo 3. Definiciones.

A los efectos de esta Ley, se entiende por:

a) Medio rural: el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km².

b) Zona rural: ámbito de aplicación de las medidas derivadas del Programa de Desarrollo Rural Sostenible regulado por esta Ley, de amplitud comarcal o subprovincial, delimitado y calificado por la Comunidad Autónoma competente.

c) Municipio rural de pequeño tamaño: el que posea una población residente inferior a los 5.000 habitantes y esté integrado en el medio rural." (9).

Pero en la actualidad, la definición de espacio rural legalmente vigente en el ámbito de nuestro estudio es la que se establece en la **Ley de desarrollo y modernización del turismo de Extremadura**:

"Artículo 67. Alojamientos de turismo rural.

1. Son considerados alojamientos de turismo rural aquellos establecimientos que presenten especiales características de construcción, emplazamiento, tipicidad, y se encuentran ubicados en núcleos rurales o en el campo, dedicándose de manera profesional y habitual, a proporcionar alojamiento, mediante contraprestación económica, a las personas que lo demandan, con o sin prestación de otros servicios.

2. Se entienden por núcleos rurales aquellas poblaciones de menos de 10.000 habitantes." (10).

Por lo tanto, en nuestro trabajo consideraremos espacio rural toda la superficie regional, salvo los cascos urbanos de las cuatro ciudades más importantes: Badajoz, Cáceres, Mérida y Plasencia. El resto del término municipal de estas ciudades lo consideraremos también objeto de estudio, pues son muy extensos y en su suelo rústico y en el urbano de aldeas y pedanías se pueden encontrar recursos y servicios turísticos que deben ser clasificados como rurales.

2.2. EL TURISMO EN ESPACIO RURAL

El turismo es un término con unas connotaciones tan amplias que en muchas ocasiones es utilizado incorrectamente, máxime cuando se asocia a otro término como en nuestro caso.

Por esta razón y con la intención de evitar malas interpretaciones transcribimos a continuación las dos definiciones que consideramos más adecuadas por su claridad y por la autoridad de quienes las establecen:

En primer lugar, las dos primeras acepciones en el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua:

"1. *Actividad o hecho de viajar por placer.*

2. *Conjunto de los medios conducentes a facilitar estos viajes.*" (11).

A continuación, la definición de la Organización Mundial del Turismo:

Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. La utilización de este amplio concepto permite identificar tanto el turismo entre países como el turismo dentro del propio país. El "turismo" se refiere a todas las actividades de los visitantes, es decir incluidos los "turistas (visitantes que pernoctan)" y los "visitantes del día (excursionistas)." (12).

Partiendo de estas definiciones, trataremos de clarificar lo que hoy se entiende por turismo rural, algo que no es fácil, tal como reconoce Lucía Mediano: *"La conclusión a la que llegamos, una vez examinados los citados documentos es que no existe en Europa una delimitación clara del concepto de turismo rural (...) En el ámbito autonómico, cada Comunidad Autónoma tiene competencia exclusiva sobre turismo y utiliza distintas denominaciones para referirse a las diferentes modalidades que presenta el turismo rural, por lo que tampoco existe un consenso acerca de su limitación."* (13).

En realidad, el turismo rural es un concepto muy amplio que estaría mejor expresado como "turismo en espacio rural", pero que por la tendencia actual a la simplificación y economía del lenguaje, se ha impuesto de forma generalizada. Y decimos esto porque la mayoría de las definiciones del turismo rural lo consideran como una actividad turística más, sólo que desarrollada en un espacio rural:

- *"La prestación de servicios turísticos, por motivos vacacionales y mediante precio, realizados en centros de acogida ubicados en el medio rural-natural."* (14).

- *La actividad turística trasladada al ámbito rural, con las condicionantes, ventajas y servidumbres que éste impone.*" (15).

Sin embargo, otros autores definen de manera más estricta lo que puede considerarse turismo rural:

- *"Aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local."* (16).
- *"Turismo rural es todo tipo de aprovechamiento turístico en espacio rural, siempre que se cumpla con una serie de limitaciones:*
 - a) *Que se trate de turismo difuso, por oposición al turismo intensivo de sol y playa o urbano.*
 - b) *Que sea respetuoso con el patrimonio natural y cultural.*
 - c) *Que implique la participación activa de la población local.*
 - d) *Que mantenga las actividades tradicionales del medio, huyendo del gigantismo y del monocultivo turístico."* (17).

Esta idea se refleja también en el Decreto de Ordenación del Alojamiento Turístico en el Medio Rural de 1998 (18), que establece una serie de condicionantes a los establecimientos para ser considerados rurales que suponen en la práctica una abandono del concepto de "turismo en espacio rural" por un concepto mucho más restrictivo en la línea de lo defendido por algunos "fundamentalistas" del turismo rural que consideran que sólo se puede considerar como tal aquel cumple una serie de principios culturales, ecológicos y de características de la oferta y dejan fuera las actividades y establecimientos que no encajen en estos principios.

Naturalmente, no nos referimos a las Casas Rurales, que, como su nombre indica, son un tipo de alojamiento específico del medio rural y que, por tanto, tienen que tener una normativa diferente del resto de establecimientos.

Nos referimos al resto de establecimientos de alojamiento que existen en el medio rural (hoteles, hostales, y edificios de apartamentos) que, en virtud de esta ley, pueden ser considerados establecimientos rurales en función de que cumplan una serie de características, independientemente que estén en una localidad de 200 o de 9.000 habitantes.

Esto provoca una serie de distorsiones que perjudican claramente al desarrollo de la actividad turística pues se dan paradojas muy negativas de las que sólo pondremos algunos ejemplos:

- La existencia de hoteles y hostales que llevan toda la vida ofreciendo un

servicio turístico en pequeñas localidades y que ahora quedan fuera de la promoción oficial del turismo rural, no porque no cumplan la normativa turística, sino porque no se ajustan a lo que algunos consideran "turismo rural".

- La existencia de hoteles nuevos que son catalogados como hoteles rurales, sin especificación de categoría, lo que hace que pierdan clientes porque el público no sabe qué se va a encontrar, ya que suele identificar las características de los hoteles con arreglo a las estrellas que tienen.
- La existencia de edificios de apartamentos de nueva construcción, con oficinas bancarias en los bajos, en localidades de 9.000 habitantes que son considerados como rurales sin que aparezca la "ruralidad" por ningún lado.

La anterior Ley de Turismo de Extremadura de 1997 ya primaba el carácter turístico de todos los establecimientos por encima del lugar de ubicación: *"El carácter de complementaria, respecto a la dedicación principal, que pueda tener la actividad de Casas Rurales o Agroturismo, no excluye a sus titulares de la condición de empresa de alojamiento turístico."* (19).

Por todo ello, en este estudio nos atendremos al concepto amplio de "turismo en espacio rural" y analizaremos todos los recursos, servicios y productos turísticos que se dan en el espacio rural, entendiendo éste también en su sentido más amplio como explicamos anteriormente.

2.3. LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Los recursos turísticos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística. Son aquellos atractivos de un destino que pueden originar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita.

Como definición, nos puede valer la recogida en la vigente Ley de desarrollo y modernización del turismo de Extremadura:

"Artículo 2. Definiciones.

1. *A efectos de la interpretación y la aplicación de la presente ley y de la normativa que la desarrolle, se entiende por:*

- a) Recursos turísticos: aquellos bienes, materiales e inmateriales, naturales o no, y todas las manifestaciones de la realidad física, social, histórica y cultural, que por su esencia o circunstancias son capaces de generar, directa o indirectamente, actividades turísticas."* (20).

La identificación, conocimiento y evaluación de los recursos turísticos de un área determinada es fundamental para determinar el potencial turístico de la misma y planificar su desarrollo.

"La singularidad, atractivo y grado de conservación de los recursos, así como la localización y facilidad de acceso a los mismos determinan sus posibilidades de explotación y su capacidad de atraer a un tipo u otro de visitantes." (21).

Pero de nada sirve contar con recursos turísticos con gran potencial si no se cuenta además con recursos financieros y humanos para desarrollar unas infraestructuras y servicios turísticos necesarios para que lleguen los visitantes.

Por lo tanto, no podemos confundir un recurso turístico con un servicio o con un producto turístico. Todos son piezas esenciales de la "industria" turística. Si no somos capaces de diferenciarlos y de tener claro cuáles son las características de cada uno y lo que necesitan para combinarse y poder sacar una oferta turística, todos los análisis que llevemos a cabo podrán dar conclusiones erróneas y las propuestas que realicemos podrán ser incoherentes y contradictorias.

Para diferenciar bien estos conceptos nos puede ayudar el siguiente esquema:

RECURSOS

Naturaleza, cultura viva, vestigios, equipamientos de ocio

+

SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO

Permiten que el visitante cubra sus necesidades básicas y disfrute de los atractivos del destino

=

PRODUCTOS TURÍSTICOS

Conjunto de componentes capaces de satisfacer las motivaciones y expectativas de un segmento de mercado determinado

+

PRECIO, DISTRIBUCIÓN, COMUNICACIÓN

=

OFERTAS TURÍSTICAS

Conjunto de servicios que se pueden comprar por un precio determinado para su disfrute en un lugar y tiempo determinado y que permiten disfrutar de una experiencia de viaje completa

2.4. LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Los servicios turísticos son los que permiten que el visitante cubra sus necesidades básicas y de ocio y que pueda disfrutar de los atractivos del destino.

En el artículo 2 de la **Ley de Turismo de Extremadura** se establece una buena definición de servicio turístico, aunque algunos de los conceptos que debería integrar se incluyen en las definiciones de actividad, empresas y establecimientos turísticos:

- "b) Actividades turísticas: aquellas actividades, públicas o privadas, que tienen como objetivo procurar el descubrimiento, conservación, promoción, conocimiento y disfrute de los recursos turísticos y cualesquiera otras que sean calificadas como tales por la Administración.*
- c) Servicios turísticos: aquellas actuaciones, públicas o privadas, dirigidas a satisfacer la demanda actual y futura de los usuarios turísticos.*
- e) Empresas turísticas: las personas físicas o jurídicas que, mediante contraprestación económica y de forma profesional y habitual, bien sea de modo permanente o temporal, presten servicios relacionados, directa o indirectamente, con el turismo.*
- f) Establecimientos turísticos: el conjunto de bienes inmuebles que sea ordenado y dispuesto por su titular para la adecuada prestación de uno o varios servicios turísticos."* (23).

El turista utiliza una gran variedad de servicios, prestados tanto por el sector público como por el sector privado, y su calidad contribuye de manera determinante a la decisión de compra y a la satisfacción posterior.

El problema a la hora de analizarlos es que muchos de estos servicios no son reconocidos como turísticos:

"Artículo 39. Tipos.

Las empresas turísticas pueden ser:

- a) De alojamiento turístico.*
- b) De restauración.*
- c) De intermediación turística.*
- d) De actividades turísticas alternativas."* (24)

Esta clasificación deja fuera multitud de servicios claves para configurar el producto turístico, como:

- **Medios de transporte:** Para el acceso al destino y los desplazamientos internos.
- **Salas de conciertos, pubs, discotecas:** Para el ocio nocturno

- **Tiendas:** Para la compra de recuerdos y productos típicos y otras necesidades.
- **Servicios Públicos:** Sanidad, seguridad, comunicaciones, información.

Por contra, se consideran turísticos establecimientos que poco tienen que ver con el turismo, como los bares y restaurantes que tienen una clientela exclusivamente local o u originada por motivaciones no turísticas (cafeterías de asociaciones, centros sanitarios o comerciales, etc.).

Por ello, esta clasificación sólo puede entenderse desde el punto de vista organizativo o regulatorio, pero en ningún modo ayuda a la comprensión del fenómeno turístico en su conjunto.

Si queremos que un determinado destino ofrezca una oferta turística de calidad, deberemos coordinar e implicar a todos los sectores públicos y privados que ofrecen servicios a los turistas, pues si alguno de ellos falla, bajará enormemente la capacidad de atracción del destino y la satisfacción del cliente.

Es preciso considerar los servicios turísticos como el conjunto de componentes capaces de satisfacer las motivaciones y expectativas de un segmento de mercado determinado.

3. POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LOS ESPACIOS RURALES DE EXTREMADURA

Los recursos turísticos son aquellos atractivos de un destino que pueden originar un interés entre el público, determinar la elección y motivar la visita.

Los recursos turísticos del mundo rural suelen despertar interés en los habitantes de las ciudades, pero un espacio rural debe cumplir una serie de condiciones para convertirse en un auténtico destino turístico. Hay que tener en cuenta que todo espacio rural posee atractivos susceptibles de convertirse en recursos turísticos, pero no todos tienen el mismo potencial.

La labor que tienen que realizar los organismos oficiales que quieran rentabilizarlos para el desarrollo de dicho espacio y los empresarios turísticos que quieran utilizarlos para incrementar el número de clientes es identificarlos, seleccionarlos y transformarlos en auténticos recursos turísticos.

Salvador Antón Clavé, en su trabajo "Turismo rural del territorio al producto" analiza muy bien este proceso: *"El poder turístico de un área no se mide únicamente en función del número de atractivos, sino, fundamentalmente, en función de la calidad de éstos de su adecuación a las tendencias del mercado turístico y de su capacidad para ser*

utilizados sin generar desajustes. A los efectos del desarrollo es importante tasar el valor intrínseco de los recursos sobre la base de sus principales características y obtener un índice de calidad comparable (singularidad, diferencia, atractivo y estado de conservación). Para ello debe jerarquizarse cada recurso en función de su interés, rareza y disponibilidad y en función también de su capacidad para transformarse en un producto específico o en un componente significativo de un producto específico". (25).

Con el fin de clarificar y sistematizar el estudio de los recursos turísticos, hemos mantenido la división tradicional entre recursos naturales y recursos turísticos. Siguiendo a M^a Angeles Querol: "El Patrimonio Cultural o Histórico es concebido como el conjunto de bienes materiales e inmateriales que han sido creados por la sociedad a lo largo de su historia y considerado (desde el presente) que merece la pena conservar. Su carácter definitorio, por lo tanto, es la mano humana: son bienes hechos o manipulados por las personas. El Patrimonio Natural es concebido como el conjunto de bienes medioambientales que no han sido alterados o manipulados por la mano humana, sino que son el producto de la naturaleza. (...) Y la frontera, la línea de separación es la actividad humana" (26).

Los recursos naturales son el atractivo fundamental que motiva en la mayoría de los casos la decisión de la visita turística a los espacios rurales.

En Extremadura, los recursos naturales son la base fundamental de la oferta de turismo rural y la verdadera razón de su enorme desarrollo en los últimos años. Como se afirma en el Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza en Extremadura "La excepcionalidad de los recursos naturales de Extremadura, y su condición de caso insólito en el contexto europeo, otorgan a su patrimonio medioambiental un potencial turístico de primer orden. (...) El valioso legado natural de Extremadura tiene todos los requisitos para convertirse en un foco de atracción de visitantes, en sintonía tanto con las demandas turísticas más actuales como con unos principios exigentes e incondicionados de sostenibilidad". (27).

En la Ley del Patrimonio Natural y la Biodiversidad se definen los recursos naturales como "todo componente de la naturaleza, susceptible de ser aprovechado por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades y que tenga un valor actual o potencial, tales como: el paisaje natural, las aguas, superficiales y subterráneas; el suelo, subsuelo y las tierras por su capacidad de uso mayor: agrícolas, pecuarias, forestales, cinegética y de protección; la biodiversidad; la geodiversidad; los recursos genéticos, y los ecosistemas que dan soporte a la vida; los hidrocarburos; los recursos hidroenergéticos, eólicos, solares, geotérmicos y similares; la atmósfera y el espectro radioeléctrico, los minerales, las rocas y otros recursos geológicos renovables y no renovables". (28).

La utilización y aprovechamiento de los recursos naturales es connatural al hombre y su utilización sostenible está amparada por la legislación europea, nacional y autonómica, baste para demostrarlo la Constitución Española en su artículo 45: "2. *Los poderes públicos velarán por la utilización racional de todos los recursos naturales, con el fin de proteger y mejorar la calidad de vida y defender y restaurar el medio ambiente, apoyándose en la indispensable solidaridad colectiva*". Por lo tanto, serán los poderes públicos, legislativo, ejecutivo y judicial, los que deberán velar porque esta utilización pueda llevarse a cabo y se ajuste a los principios y normas que aseguran su sostenibilidad.

En Extremadura las medidas de protección ambiental son numerosas y bastante estrictas. La normativa legal y las exigencias de los numerosos programas y proyectos europeos que se desarrollan en la comunidad dificultan bastante la puesta en marcha de iniciativas públicas y privadas de aprovechamiento de estos recursos.

No obstante, en la Ley de Conservación de la Naturaleza y Espacios Naturales de Extremadura de 1998 (29) y en la reciente Ley de Prevención y Calidad Ambiental de Extremadura se establecen principios para la agilizar los procedimientos: "*Promover la agilización, racionalización y simplificación, en la medida de lo posible, de los procedimientos relacionados con la prevención, control y calidad ambiental; así como la coordinación entre Administraciones en la tramitación de los procedimientos*." (30).

Todas estas declaraciones e instrumentos se deben traducir en medidas concretas que sirvan para facilitar el aprovechamiento de los recursos naturales como recursos turísticos y agilizar la tramitación de las iniciativas públicas y privadas. Una medidas que facilitarían el desarrollo turístico de los espacios rurales, contribuyendo al desarrollo social y económico y ayudando a frenar la emigración.

3.1. EL PAISAJE

El paisaje es uno de los principales recursos turísticos de los espacios rurales por diversas razones:

- Es un componente esencial de la imagen que tiene el potencial turista del territorio que quiere visitar y esta imagen incide decisivamente en la decisión de visitar o no dicho territorio.
- La mayoría de los espacios rurales basan su promoción en las características de su paisaje, destacando aquellos aspectos que pueden hacerlo más atractivo para los habitantes de las ciudades.

- Es la primera impresión que reciben las personas que visitan un territorio y conocido es lo difícil que resulta cambiar una primera impresión si es negativa.
- Determina la existencia de otros recursos turísticos (fauna, flora, agua) y de muchas de las actividades de lo que se ha dado en llamar turismo activo (senderismo, avistamiento de animales).
- De su conservación o degradación dependerá en gran medida la imagen positiva o negativa que se formen los visitantes, condicionando toda su estancia.

En Extremadura poseemos una variedad enorme de paisajes, tanto entre las distintas comarcas como dentro de cada una de ellas. Una variedad que sorprende a los visitantes, pues la abundante y variada vegetación que puebla estos paisajes rompe la imagen de aridez y sequía que tienen de Extremadura los que no conocen la región. Además, esta variedad es la que incita a los amantes de la naturaleza a repetir sus visitas para conocer a fondo la enorme riqueza de vegetación de cada comarca.

Por todo ello, puede considerarse el paisaje uno de los principales atractivos turísticos de los espacios rurales de la región.

El paisaje predominante en Extremadura es el del monte mediterráneo, compuesto esencialmente por encinas y alcornoques que forman el estrato arbóreo de manchas y dehesas. No obstante, este monte mediterráneo ha sido modificado, y eliminado en muchos casos, por el hombre.

La distribución de la vegetación atiende a factores climáticos, geográficos y edáficos, pero el factor que más la ha condicionado ha sido el factor humano, unas veces agrediéndola, como en el caso de la deforestación de la campiña, y otras adaptándolo y conservándolo, como en el caso de las dehesas.

El hombre siempre ha perseguido la simplificación del medio natural con objeto de favorecer las especies de su interés en detrimento del resto, con una pérdida significativa de la diversidad de especies de procesos e interacciones.

Los cambios producidos en modelo económico del medio rural, junto con la mayor capacidad de mecanización, han contribuido a una pérdida espectacular de arbolado en muchos ambientes agrarios, donde los monocultivos han ido cobrando protagonismo en detrimento de los sistemas mixtos o agroforestales.

Del análisis comparativo de los sucesivos Censos Agrarios se ha podido constatar que en las últimas décadas se ha producido una pérdida acusada y progresiva de arbolado en la mayoría de los ambientes agrícolas en Extremadura, he-

cho que es común al resto de Comunidades Autónomas, y a la práctica totalidad de países de Europa.

No obstante, la necesidad de distintos productos en una economía mayoritariamente de subsistencia favoreció el mantenimiento de cierta combinación de especies anuales con otras arbóreas, frutales o forestales. El tamaño de las parcelas, generalmente reducido, y la presencia de vegetación leñosa entre las mismas contribuyeron al mantenimiento del arbolado en el medio agrícola, lo que sin duda potencia hoy el atractivo turístico del espacio rural extremeño.

3.2. LA FAUNA

Dentro de los recursos naturales, la fauna es hoy el recurso turístico más importante de Extremadura por dos razones fundamentales:

Porque atrae a numerosos amantes de la naturaleza que vienen a contemplar numerosas especies protegidas que son muy difíciles de avistar en otras regiones y que aquí se pueden contemplar fácilmente, especialmente las aves: águilas reales e imperiales, buitres negros y leonados, cigüeñas blancas y negras, grullas, avutardas, sisonas, etc.

Porque es la base de un deporte, la caza, que atrae cada año a miles de personas que dejan en la región muchísimo dinero, no sólo por la propia actividad a través de lo que pagan a los dueños de las fincas y a los organizadores de las cacerías, sino también por los ingresos que proporcionan a otros sectores, especialmente al turístico.

La fauna protegida y la fauna cinegética no son excluyentes, es más, la existencia y el desarrollo de la segunda ha conseguido conservar la primera, que abunda especialmente en los terrenos cinegéticos.

Prácticamente todas las especies cinegéticas reconocidas como tales en España están en Extremadura. Las especies cinegéticas más abundantes de caza mayor son los ciervos, los corzos y los jabalíes, a las que se ha unido últimamente la cabra montés en la Sierra de Gredos. Esta riqueza de especies cinegéticas permite ofrecer la posibilidad de practicar numerosas modalidades de caza mayor y menor, aunque la que más personas atrae es la caza mayor.

El atractivo turístico de las especies cinegéticas es muy importante, pues atraen cada año a miles de visitantes a las zonas rurales, tanto de dentro como de fuera de la región.

La Junta de Extremadura reconoce la importancia del turismo cinegético y lo define como "... aquella tipología turística que responde al contacto del turismo con el medio ambiente para llevar a cabo prácticas de caza mayor y caza menor. (...) Este segmento juega ya un papel fundamental dentro de la evolución turística experimentada por la región en los últimos años. Puede ofrecer distintas combinaciones dependiendo de las modalidades de caza que se practiquen e implica un contacto directo con el medio natural, siendo compatible con otras actividades en la naturaleza, como la observación de la flora y la fauna características de la región." (31).

La caza en España es hoy día una actividad cultural, social y económicamente importante, practicada por el 2,5% de la población. Al casi millón de cazadores nacionales hay que sumar los más de 25.000 visitantes extranjeros que anualmente vienen a cazar procedentes de diversos países europeos (Francia e Italia, principalmente) y de EE.UU, cuyo destino se reparte fundamentalmente entre Castilla-La Mancha, Extremadura y Andalucía.

La práctica cinegética es la causa de una buena parte de los desplazamientos nacionales (y cada vez en mayor medida internacionales) que se producen en España durante el período invernal. Para muchos hoteles y restaurantes españoles, la caza se ha convertido en su principal fuente de ingresos, y muchos pueblos y ciudades viven durante cuatro meses prácticamente del turismo que genera.

Pero la caza no es sólo importante para el sector turístico. Como dice Eduardo Alvarado: "*La caza es a todas luces un recurso económico que -al margen de planteamientos éticos y personales- debe aprovecharse racionalmente y en equilibrio con el medio; una región en los últimos puestos en cuanto al nivel de renta no puede permitirse el lujo -que podría ser un despilfarro socioeconómico- de difícil justificación- de desaprovechar recurso alguno*". (32).

3.3. EL AGUA

La potencialidad turística de los recursos hídricos es cada vez más importante, especialmente en los territorios del interior de la Península Ibérica, donde el agua es considerada un patrimonio natural y cultural de primer orden. Prueba de ello son las innumerables actuaciones que se están llevando a cabo para la conservación y explotación turística de los recursos hídricos desde la iniciativa pública y privada.

En Extremadura disponemos de numerosos y variados recursos turísticos basados en el agua. Como dice Leandro García: "*En la región extremeña existe una*

unión entre el hombre y el agua. La presencia de más de cien presas así lo atestiguan, convirtiéndola en una de las más importantes de España." (33) .

Los numerosos embalses y ríos existentes en Extremadura la convierten en el territorio de la península con mayor número de kilómetros de costa interior: 1.500 kms. Embalses como los de Gabriel y Galán, Orellana, La Serena, Cijara, Alcántara y Valdecañas ofrecen a los amantes de los deportes náuticos un marco excepcional para la práctica de estas actividades. Buena prueba de ello son las numerosos visitantes de toda España que acuden cada fin de semana a practicar estos deportes.

También están siendo utilizados estos embalses para la adecuación de zonas de baño e instalación de clubes náuticos. Últimamente se han puesto en marcha diversas iniciativas de paseos en barco por los embalses, que poco a poco van contando con más clientes. Una oferta que ha crecido en los dos últimos años con la explotación turística de la presa de Alqueva y con el embalse de Cedillo a través del Parque Natural Tajo Internacional.

Por último, destacar la importancia que tiene el deporte de la pesca en los embalses y ríos de Extremadura, muy conocida a nivel estatal y europeo por los magníficos ejemplares de carpas, lucios, black-bass que se consiguen pescar. Sin olvidar las truchas autóctonas de los ríos y gargantas del norte.

3.4. LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

La inmensa mayoría de los recursos turísticos analizados hasta ahora están ubicados en alguno de los espacios naturales protegidos que tiene Extremadura. Muchos de estos espacios protegidos son, por sí mismos, recursos turísticos de primer orden, por lo que es necesario dedicarles un capítulo aparte.

La Comunidad Autónoma de Extremadura ha regulado los espacios protegidos en la **Ley de Conservación de la Naturaleza y de Espacios Naturales de Extremadura**, que los define de la siguiente forma: "*Se consideran Espacios Naturales Protegidos las zonas del territorio de la Comunidad Autónoma de Extremadura que sean declaradas como tales al amparo de esta Ley, en atención a la representatividad, singularidad, rareza, fragilidad o interés de sus elementos o sistemas naturales.*" (34).

Esta Ley establece las distintas tipologías de protección de los espacios y que todos ellos estarán incluidos en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Extremadura, "*una Red suficiente, eficaz, representativa de los principales sistemas de* formaciones naturales de la región y dotada de los instrumentos adecuados de gestión

asegure el mantenimiento, mejora y conservación de los principales recursos naturales y la biodiversidad de la Comunidad Autónoma de Extremadura." (35).

En la actualidad, la Red de Espacios Naturales Protegidos de Extremadura está formada por numerosos espacios declarados como tales por la Unión Europea, el Estado Español o la Comunidad Autónoma. Incluso pueden coincidir diversas figuras de protección en el mismo espacio. La importancia y extensión de estos espacios queda reflejada en el siguiente cuadro:

	Hectáreas	%
EXTREMADURA	4.168.021,60	100 %
Espacios Naturales Protegidos (ENP) Parques Naturales, Reservas Naturales, Monumentos Naturales, Paisajes Protegidos, Zonas de Interés Regional, Corredores Ecológicos y de Biodiversidad, Parques Periurbanos de Conservación y Ocio, Lugares de Interés Científico, Árboles Singulares, Corredores Ecoculturales	314.110,89	7,5 %
Red Natura 2000 (ZEPA + LIC + ZEC)	1.257.787,05	30,2 %
Zonas de Especial Protección de Aves (ZEPA)	1.089.232,90	26,1 %
Lugares de Importancia Comunitaria (LIC)	828.949,17	19,9 %
TOTAL DE SUPERFICIE PROTEGIDA	1.276.288,09	30,6 %

Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos en: www.extremambiente.es (36).

A estas figuras de protección hay que añadir dos recientemente conseguidas por Monfragüe, la de Parque Nacional y la de Reserva de la Biosfera, que no suponen incrementar la superficie protegida por estar amparado por otras figuras de protección, pero que le otorgan una calificación que incrementa muy notablemente su poder de atracción turística.

Tal como dijimos más arriba, todos estos espacios protegidos son un recurso turístico por sí mismos, pues son el motivo principal del viaje de numerosas personas, atraídas no sólo por la calificación en sí, sino también por la publicidad añadida en todos los medios de comunicación que supone la declaración. La mejor prueba de este poder de atracción la tenemos en la cantidad de nuevos negocios de hostelería y de servicios auxiliares que se están creando en el interior o el entorno de estos espacios y que pretenden aprovechar el gran número de visitantes que reciben y que aumentan cada año.

El potencial de crecimiento de estos espacios como recursos turísticos es muy grande, pero también tienen sus puntos débiles y sus amenazas.

La principal debilidad es que están protegidos por unas normas muy estrictas y aunque en todos sus planes rectores reconocen la importancia de que contribuyan al desarrollo social y económico, en la práctica suponen un fuerte freno para el desarrollo, que no compensa el aporte del sector turístico.

Esta es también su principal amenaza, pues los colectivos que han vivido siempre en estos espacios y que han conseguido conservarlos en buenas condiciones para poder ser apreciados y disfrutados en la actualidad, ven amenazadas sus tradicionales formas de vida y pueden optar por abandonarlos.

Naturalmente, son necesarias normas de protección para asegurar la conservación de estos espacios, pero cuando estas normas no tienen en cuenta los propios habitantes, se las imponen sin explicación y no se les compensa por las pérdidas que les suponen, las propias normas se convierten en el principal enemigo de la protección.

Así se reconoce en la reciente **Estrategia para el Desarrollo Sostenible de Extremadura**: *"Habida cuenta que no se puede afirmar que un ecosistema forestal cumpla una y sólo una función en exclusiva, sino que es más adecuado hablar de prevalecias funcionales, a pesar de que es evidente su función ambiental, esto no le impide desempeñar simultáneamente otras funciones compatibles con su conservación y mejora, ya sean recreativas o incluso productivas, pues en la propia esencia vital de un sistema forestal está el crecer y por tanto, producir madera o biomasa y otros productos del bosque (corcho, pastos, miel, frutos, setas, plantas medicinales, etc.) siempre que su uso, disfrute o aprovechamiento se ejerza de forma ordenada y sostenible, compatible con su conservación, mediante una adecuada silvicultura multicriterio de conservación preferente considerando funciones predominantes, por zonas forestales homogéneas, así como funciones compatibles o incompatibles con la preferente y grados de subordinación entre ellas."* (37).

4. CONCLUSIONES

Convertir todos estos recursos naturales en recursos turísticos no es tarea fácil y sería imposible hacer un recuento de todas las actuaciones necesarias para conseguirlo en el reducido espacio de este trabajo.

Por ello nos vamos a centrar en los dos problemas que, a nuestro criterio, son más importantes y sobre las que es más urgente actuar para avanzar en el desa-

rollo turístico de los espacios rurales: la accesibilidad y la búsqueda, desarrollo y promoción de características únicas o especiales.

La accesibilidad es un problema en el mundo rural, especialmente para poder disfrutar de los recursos naturales.

En los últimos años, las instituciones que trabajan en los espacios rurales han invertido muchos esfuerzos y recursos en mejorar la accesibilidad a los recursos histórico-artísticos. Desde mantenerlos abiertos en las horas habituales de visitas hasta realizar costosas obras para impedir su deterioro y facilitar su contemplación.

Pero la accesibilidad de los recursos naturales sigue siendo un grave problema debido a múltiples razones:

- La mayoría de los recursos naturales están en fincas privadas cuyos propietarios impiden el acceso.
- Los caminos públicos que se aproximan o llegan hasta estos recursos suelen estar cortados, incluso en regiones como Extremadura donde el gobierno autonómico lleva siete años realizando actuaciones de deslinde y amojonamiento de vías pecuarias y donde los Ayuntamientos promueven multitud de medidas para permitir el acceso por los caminos públicos.
- Los ríos, riveras y arroyos, cuyos márgenes son públicos y por los que se podría acceder a muchos de estos recursos, se cercan sin respetar los márgenes legales o incluso se atraviesan con alambres de espino para impedir el paso por el propio cauce.
- Las pocas vías de acceso practicables no están señalizadas ni aparecen descritas en las guías de turismo que se publican.

Este problema es especialmente sangrante en los entornos rurales de las ciudades, pues la dificultad o falta de información impide que sus habitantes o visitantes puedan llegar hasta él a pesar de la proximidad.

Por tanto, hay que empezar por facilitar el acceso desde la ciudad al entorno rural más cercano, aquel al que se puede llegar a pie o en bicicleta, individualmente o en familia.

Y facilitar el acceso significa adecuar y mantener los caminos, señalizarlos, darlos a conocer y promocionarlos como un recurso turístico de por sí y como el medio más fácil y sostenible de conocer la totalidad de los recursos del entorno rural.

La aplicación de estas medidas no es muy costosa, pero sí es complicada porque afectan a diferentes instituciones y colectivos que tienen que trabajar

juntos y en la misma dirección si quieren obtener resultados positivos:

- ✓ Junta de Extremadura.
- ✓ Mancomunidades
- ✓ Ayuntamientos
- ✓ Grupos de Acción Local
- ✓ Empresas de servicios turísticos.
- ✓ Asociaciones y clubes de senderistas o caballistas.
- ✓ Asociaciones conservacionistas.
- ✓ Propietarios de fincas

La búsqueda, desarrollo y promoción de las características únicas o especiales de un determinado espacio rural es algo mucho más complicado.

Los recursos del medio rural, tanto naturales como culturales, suelen ser muy parecidos en muchas comarcas, sobre todo para el urbanita que carece de formación e información en cantidad y calidad suficientes.

Por ello, la labor de los técnicos que trabajan en estas comarcas es, además de ofrecer toda la información posible, encontrar los recursos con características especiales que no se encuentren en otros espacios. Y, si no los hay en cantidad o calidad suficientes, inventarlos, valorizando lo poco que haya o poniendo en marcha nuevas actividades que los resalten.

El mayor yacimiento de estos recursos son los espacios naturales que tan presentes están en el entorno rural y que son hoy día el atractivo fundamental que motiva en la mayoría de los casos la decisión de la visita turística.

Hay que aprovechar todos los recursos naturales, pues en ocasiones tenemos una visión muy limitada de ellos. Basta con leer la **Ley del Patrimonio Natural y la Biodiversidad** para conocer la enorme cantidad y variedad de recursos naturales que en ella se contemplan:

- *El paisaje natural.*
- *Las aguas superficiales y subterráneas.*
- *El suelo, subsuelo y las tierras por su capacidad de uso mayor: agrícolas, pecuarias, forestales, cinegética y de protección.*
- *La biodiversidad.*
- *La geodiversidad.*
- *Los recursos genéticos, y los ecosistemas que dan soporte a la vida.*
- *Los hidrocarburos.*
- *Los recursos hidroenergéticos, eólicos, solares, geotérmicos y similares.*
- *La atmósfera y el espectro radioeléctrico.*

➤ *Los minerales, las rocas y otros recursos geológicos renovables y no renovables". (38).*

Todos estos recursos naturales pueden convertirse en recursos turísticos si se muestran características que los hagan atractivos y distintos de otros. La dificultad está en encontrar un modo de mostrar los recursos naturales para que sean considerados especiales por el habitante de la ciudad.

Pero esta dificultad es menor si se le compara con otras comarcas, gracias a la ventaja que supone su proximidad a la ciudad. Por ello, al entorno rural de la ciudad le basta con mostrar que sus recursos son tan atractivos como los de otras comarcas más lejanas y para ello debe:

- ✓ *Mostrar los reconocimientos obtenidos: Espacios protegidos, premios, integración en redes...*
- ✓ *Destacar las características que más demanda el cliente de turismo rural: Fauna, vegetación, aguas, producción agrícola y ganadera, productos silvestres...*
- ✓ *Resaltar las facilidades para disfrutar de él: Accesos, señalización, documentación, puntos de observación, actividades que se pueden desarrollar, etc.*

En resumen, podemos afirmar que los espacios rurales tienen los recursos y servicios turísticos necesarios para convertirse en un destino turístico preferente para sus habitantes y visitantes, pero sólo si se adoptan medidas adecuadas en el sentido que hemos expuesto.

Y en la aplicación de estas medidas se deben implicar el sector público y privado, tanto del entorno rural, porque es evidente que el sector turístico puede contribuir de forma significativa su desarrollo social y económico, como de las ciudades, porque el desarrollo turístico de su entorno contribuirá positivamente al incremento de quienes las visitan y a prolongar su estancia.

5. BIBLIOGRAFÍA

- (1) GOBIERNO DE ESPAÑA. Ley 45/2007 de desarrollo sostenible del medio rural. Art. 20.e). BOE nº 299 de 14 de diciembre de 2007.
- (2) JUNTA DE EXTREMADURA. www.turismoextremadura.com 6-9-2011.
- (3) INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. www.ine.es 9-6-2011
- (4) JUNTA DE EXTREMADURA. Decreto 132/1992, de 15 de diciembre, de Alojamiento en el medio rural y servicios turísticos complementarios. DOE nº 100 de 24-12-1992.

- (5) JUNTA DE EXTREMADURA. Decreto 120/1998, de 6 de octubre, de alojamiento turístico en el medio rural. DOE nº 117 de 13-10-1997.
- (6) JUNTA DE EXTREMADURA. Decreto 87/2007, de 8 de mayo, por el que se regulan los apartamentos turísticos. DOE nº 55 de 15-5-2007.
- (7) JUNTA DE EXTREMADURA. Avance preliminar del Programa de Desarrollo Rural FEADER-Extremadura. Consejería de Hacienda y Presupuesto. 13-10-2006
- (8) INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Cifras de población referidas al 01/01/2010 Real Decreto 1612/2010, de 7 de diciembre. BOE nº 311, de 23-12-2010.
- (9) GOBIERNO DE ESPAÑA. Ley 45-2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. Art. 3. B.O.E. nº 299, de 14 de diciembre de 2007
- (10) JUNTA DE EXTREMADURA. Ley 2-2011, de 31 de enero, de desarrollo y modernización del turismo de Extremadura. Art. 67. DOE nº 22, de 2 de febrero de 2011
- (11) REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA LENGUA. Diccionario de la lengua española. Vigésima segunda edición. RAEL. 2001. <http://buscon.rae.es/draeI/>
- (12) ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Referencias Básicas sobre Estadísticas de Turismo. OMT, 2008. <http://www.world-tourism.org/WebTerm6>.
- (13) MEDIANO SERRANO, LUCÍA. Gestión de marketing en el turismo rural. Pearson educación, s.a. Madrid 2004.
- (14) CORRALES BERMEJO, LUIS. "Apuntes para la definición y concepto del turismo rural". Fundación cultural Santa Teresa. Ávila 1993.
- (15) PARDELLAS, XULIO X. (dir). Potencial turístico de territorios periféricos. Universidade de Vigo. Servizo de Publicaciones. 2004.
- (16) FUENTES GARCÍA, R. Estructura de la oferta y la demanda de turismo rural. Actas del Congreso de Turismo Rural y Turismo Activo. Junta de Castilla y León. Ávila 1995.

- (17) GALIANO, E. El turismo rural en España. Revista de Estudios Turísticos, nº 110.
- (18) JUNTA DE EXTREMADURA. Decreto 120/1998, de 6 de octubre de ordenación del alojamiento turístico en el medio rural. DOE nº 117, de 13 de octubre de 1998.
- (19) JUNTA DE EXTREMADURA. Ley 2/1997, de 20 de marzo, de turismo de Extremadura. Art. 17.2. D.O.E. nº 50, de 29 de abril de 1997.
- (20) JUNTA DE EXTREMADURA. Ley 2-2011. Ar. 2. Op. cit.
- (21) ALTÉS MACHÍN, CARMEN. Marketing y Turismo. Editorial Síntesis, Madrid, 1993.
- (22) GOBIERNO DE ESPAÑA. Manual del planificador de turismo rural. Secretaría de Turismo. Madrid. 1992.
- (23) JUNTA DE EXTREMADURA. Ley 2-2011. Ar. 2. Op. cit.
- (24) JUNTA DE EXTREMADURA. Ley 2-2011. Ar. 23. Op. cit.
- (25) ANTÓN CLAVÉ, SALVADOR. Turismo rural del territorio al producto. Artículo de libro "Turismo rural y desarrollo local". Cebrián Abellán, Francisco (Coord.). Ediciones de la Universidad de Castilla la Mancha. Cuenca 2008.
- (26) QUEROL, M^a ÁNGELES. "Patrimonio cultural y patrimonio natural. Una relación con futuro". Ponencia del libro "Patrimonio cultural y patrimonio natural. Una reserva de futuro". Ed. Alfonso Moure Romanillo. Servicio de publicaciones de la Universidad de Cantabria. Santander, 2003.
- (27) JUNTA DE EXTREMADURA. Consejería de Economía y Trabajo. "Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza en Extremadura" (p.7). C.P.G. Madrid 2006
- (28) GOBIERNO DE ESPAÑA. Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y la Biodiversidad. Art. 3.30. BOE nº 299 de 14 de diciembre de 2007.
- (29) JUNTA DE EXTREMADURA. Ley 8/1998, de 26 de junio, de Conservación de la Naturaleza y Espacios Naturales de Extremadura. DOE nº 86 de 28 de julio de 1998. Modificada por la Ley 9/2006, de 23 de diciembre. DOE nº 86 de 28-7-1998.

- (30) JUNTA DE EXTREMADURA. Ley 5/2010, de 23 de junio, de Prevención y Calidad Ambiental de Extremadura. Art. 4.C. DOE nº 120, de 24 de junio.
- (31) JUNTA DE EXTREMADURA. CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y TRABAJO. "Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza en Extremadura" (p.24). C.P.G. Madrid 2006
- (32) ALVARADO CORRALES, EDUARDO. "La actividad cinegética en Extremadura". Revista Agricultura y Sociedad nº 58. Cáceres 1991.
- (33) GARCÍA GONZÁLEZ, LEANDRO. "Agua y turismo de Extremadura. En espera de su consolidación como producto turísticos." P.139. Artículo del libro "Los turismo de interior. El retorno de la tradición viajera" Valenzuela Rubio, Manuel (coord.). Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid. Madrid 1997.
- (34) LEY 8/1998, DE 26 DE JUNIO, de Conservación de la Naturaleza y de Espacios Naturales de Extremadura. Ar. 15. D.O.E. nº 86, de 28 de julio de 1998.
- (35) IDEM. Ar. 28.
- (36) JUNTA DE EXTREMADURA: www.extremambiente.es
- (37) JUNTA DE EXTREMADURA. Estrategia para el Desarrollo Sostenible de Extremadura. Op. citada.
- (38) LEY 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y la Biodiversidad. Art. 34. BOE nº 299 de 14-12-2007.

La Revista de Estudios Económicos y Empresariales recibió este artículo el 5 de septiembre de 2011 y fue aceptado para su publicación el 26 de septiembre de 2011.